



Instituto  
Europeo  
de Posgrado



University

Continued Executive Education

# Maestría en Administración de Negocios área Mercadotecnia Digital

**INCLUYE**

Project  
Management  
Excellence  
Certification



# ÍNDICE

---

Carta de bienvenida	1
Presentación de la Universidad	2
Justificación	3
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	5
A quién va dirigido	6
Salidas Profesionales	7
Plan de Estudios	8
Certificado americano: Project Management Excellence Certification	10
Certificación de Harvard ManageMentor	13
¿Por qué elegir esta Maestría en Línea?	15
Metodología	17
Información General	17
Inversión y Formas de Pago	17

## CARTA DE BIENVENIDA

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Formamos parte de la prestigiosa Red Summa Education, una alianza internacional de instituciones con más 100.000 estudiantes y una sólida trayectoria de más de 12 años de experiencia en el sector. Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



**Carlos Pérez Castro**

Director del Instituto Europeo de Posgrado

## PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte programas de Maestría y formación a empresas.

Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, dando un impulso a tu vida tras estudiar en IEP.

Gracias al acuerdo entre IEP y Summa University, puedes estudiar tu posgrado obteniendo una Titulación oficial de IEP y una Certificación de EE.UU. por Summa University. El reconocimiento y el mérito de ambas instituciones, ofrecen a profesionales de todos los sectores, una formación de alto prestigio en México y a nivel internacional permitiendo adquirir las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo profesional en diferentes ámbitos del entorno empresarial y el eficaz desempeño de responsabilidades directivas en una organización.



## JUSTIFICACIÓN

Estudiar una **Maestría en Administración de Negocios área Mercadotecnia Digital** es importante en el entorno empresarial actual por diversas razones:

- **Cambio en el Comportamiento del Consumidor:** La forma en que los consumidores buscan información y toman decisiones de compra ha cambiado significativamente con la proliferación de Internet y las redes sociales. Una maestría en mercadotecnia digital te proporcionará las habilidades necesarias para comprender y aprovechar estos cambios.
- **Dominio de Estrategias Digitales:** En un mundo cada vez más digital, las estrategias de mercadotecnia deben adaptarse. Una maestría en mercadotecnia digital te permitirá dominar las herramientas y técnicas específicas para llegar a audiencias en línea de manera efectiva.
- **Medición y Analítica:** La mercadotecnia digital permite una mayor capacidad de medición y análisis en comparación con los métodos tradicionales. Estudiar una maestría en este campo te proporcionará habilidades avanzadas para analizar datos y evaluar el rendimiento de tus campañas digitales.
- **Segmentación y Personalización:** La mercadotecnia digital permite una segmentación más precisa del mercado y la personalización de mensajes. Con una maestría en mercadotecnia digital, aprenderás a aprovechar estas capacidades para llegar a audiencias específicas con mensajes relevantes.
- **Estrategias Multicanal:** La mercadotecnia digital abarca una variedad de canales, desde redes sociales y correo electrónico hasta SEO y publicidad en línea. Una maestría te proporcionará una comprensión integral de cómo integrar eficazmente estas estrategias para alcanzar objetivos de mercadotecnia.
- **Innovación y Tendencias Tecnológicas:** La tecnología y las tendencias en mercadotecnia digital evolucionan rápidamente. Una maestría te mantendrá actualizado sobre las últimas innovaciones y te brindará la capacidad de aplicar nuevas tecnologías de manera estratégica.
- **Construcción de Marca en Línea:** La reputación en línea es crucial para las marcas en la era digital. Aprenderás a construir y gestionar la presencia en línea de una marca, así como a manejar situaciones de crisis en redes sociales.
- **Internacionalización de Mercados:** La mercadotecnia digital facilita la entrada a mercados internacionales. Con una maestría en mercadotecnia digital, podrás comprender y abordar los desafíos y oportunidades asociados con la expansión internacional en el mundo digital.

En resumen, una Maestría en Administración de Negocios área Mercadotecnia Digital es esencial para aquellos que desean liderar estratégicamente las iniciativas de mercadotecnia en un entorno cada vez más digital, donde la capacidad de adaptación y la comprensión profunda de las herramientas digitales son fundamentales para el éxito empresarial.

## OBJETIVO GENERAL

Al concluir la **Maestría en Administración de Negocios Área Mercadotecnia Digital**, el estudiante estará capacitado para enfrentar los retos del mercado actual, destacándose en el posicionamiento web y la gestión omnicanal de distribución.

Con estos conocimientos, se busca garantizar que los egresados alcancen el éxito en el entorno empresarial, contribuyendo de manera significativa al crecimiento y la prosperidad de las organizaciones en las que participen.

Liderar equipos, implementar estrategias de la mercadotecnia digital, gestionar clientes, analizar datos e investigar en el ámbito digital, así como dominar el comercio electrónico y tomar decisiones basadas en finanzas con la finalidad de que el estudiante pueda emprender mediante un plan de negocios y que domine tanto el posicionamiento web como la gestión omnicanal de distribución y así lograr el éxito en el entorno empresarial.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El egresado en la **Maestría en Administración de Negocios Área Mercadotecnia Digital** se desarrollará profesionalmente a través de la aplicación de conocimientos sustentados en:

- El liderazgo y gestión de personas, mediante un enfoque hacia el coaching como herramienta fundamental.
- Mercadotecnia digital desde una perspectiva global, incluyendo las tendencias actuales del sector.
- El enfoque relacional en la captación y gestión de clientes a través del CRM.
- Las estrategias digitales actuales para atraer, convertir, cerrar, fidelizar y analizar en mercadotecnia.
- Las tendencias actuales y el panorama digital en relación con los dispositivos móviles.
- Las finanzas desde una perspectiva comercial.
- Las diferentes técnicas y herramientas utilizadas en el posicionamiento en buscadores.
- Los análisis estratégicos, formulación e implementación de estrategias.
- Los fundamentos del análisis de datos y su aplicación en el contexto de la analítica web y digital.
- Las ventas digitales, incluyendo conceptos y aspectos clave que intervienen en este ámbito.
- La omnicanalidad en la gestión empresarial y la relación con los clientes.
- La función e importancia de las ventas, así como su organización, estrategia, planes, gestión y dirección de la fuerza de las comercializaciones.
- Los aspectos clave del e-commerce, incluyendo sus tendencias actuales, diseño y mercadotecnia digital.
- Las principales métricas y KPIs para analizar y mejorar un negocio de comercio electrónico.
- La gestión estratégica efectiva de e-Commerce.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Una Maestría en Administración de Negocios área Mercadotecnia Digital está diseñada para profesionales que buscan especializarse en las estrategias y tácticas específicas del entorno digital.

Los perfiles típicos de los estudiantes de este programa pueden incluir:

- **Profesionales de Mercadotecnia:** Aquellos que ya trabajan en el campo del mercadotecnia y desean actualizar y ampliar sus conocimientos en las estrategias digitales.
- **Gerentes de Mercadotecnia:** Personas en roles de liderazgo que desean comprender y liderar estratégicamente las iniciativas de mercadotecnia digital en sus organizaciones.
- **Profesionales de Comunicación:** Individuos con antecedentes en relaciones públicas, publicidad u otras disciplinas de comunicación que desean incorporar habilidades digitales a su conjunto de habilidades.
- **Emprendedores:** Aquellos que están iniciando o dirigiendo sus propios negocios y buscan comprender cómo utilizar eficazmente las estrategias de mercadotecnia digital para promover sus productos o servicios.
- **Profesionales de Ventas:** Personas que trabajan en ventas y desean comprender mejor cómo la mercadotecnia digital puede complementar y mejorar sus esfuerzos de ventas.
- **Analistas de Datos:** Aquellos con experiencia en análisis de datos que desean aplicar sus habilidades al ámbito de la mercadotecnia digital, aprovechando los datos para informar estrategias y tomar decisiones.
- **Profesionales de Tecnologías de la Información (TI):** Personas con conocimientos en TI que desean combinar sus habilidades técnicas con una comprensión profunda de las estrategias de mercadotecnia digital.
- **Consultores Empresariales:** Individuos que trabajan como consultores y desean especializarse en asesorar a las empresas sobre estrategias efectivas de mercadotecnia digital.
- **Profesionales de Relaciones Públicas:** Aquellos con experiencia en relaciones públicas que buscan comprender y aplicar estrategias de mercadotecnia digital para la gestión de la reputación en línea y la comunicación efectiva.

En resumen, la Maestría en Administración de Negocios área Mercadotecnia Digital está abierta a profesionales con diversos antecedentes que deseen desarrollar habilidades avanzadas en el campo de la mercadotecnia digital. Los requisitos específicos de admisión pueden variar según la universidad y el programa en particular.



## SALIDAS PROFESIONALES

- **Director de Mercadotecnia Digital:** Liderar estrategias digitales a nivel global, aprovechando las tendencias del sector y aplicando enfoques innovadores para atraer, convertir, cerrar y fidelizar clientes.
- **Especialista en CRM (Customer Relationship Management):** Aplicar el enfoque relacional para la captación y gestión de clientes, maximizando la lealtad y la satisfacción del cliente a través de sistemas CRM.
- **Gerente de Estrategias Digitales:** Desarrollar e implementar estrategias digitales efectivas, abarcando desde el análisis estratégico hasta la formulación e implementación de planes que impulsen el éxito empresarial.
- **Analista de Datos y Analítica Web:** Utilizar los fundamentos del análisis de datos para realizar evaluaciones críticas en el contexto de la analítica web y digital, contribuyendo a la toma de decisiones fundamentadas.
- **Especialista en Ventas Digitales:** Gestionar las ventas digitales, comprendiendo los conceptos y aspectos clave, así como organizando estratégicamente la fuerza de ventas para optimizar resultados.
- **Experto en Omnicanalidad Empresarial:** Dirigir la gestión empresarial desde una perspectiva omnicanal, enfocándose en la integración fluida de canales y optimizando la relación con los clientes.
- **Director de e-Commerce:** Supervisar la función e importancia de las ventas en entornos digitales, organizando estrategias, planes y dirigiendo la fuerza de comercializaciones para el éxito del comercio electrónico.
- **Consultor en Finanzas Comerciales:** Aplicar conocimientos financieros desde una perspectiva comercial, contribuyendo a la toma de decisiones estratégicas y garantizando la salud financiera de la organización.
- **Especialista en Posicionamiento en Buscadores:** Implementar técnicas y herramientas para mejorar el posicionamiento en buscadores, aumentando la visibilidad y la relevancia en línea.
- **Gestor de Métricas y KPIs para e-Commerce:** Analizar y mejorar un negocio de comercio electrónico mediante la aplicación de métricas y KPIs relevantes para evaluar el rendimiento y la eficacia.

Estas salidas profesionales reflejan la diversidad de habilidades adquiridas durante la Maestría, brindando a los graduados oportunidades sólidas y versátiles en el dinámico mundo empresarial.

## PLAN DE ESTUDIOS



16 meses

### Nombre de la Institución:

Instituto Europeo de Posgrado

### Estudios:

Maestría

#### • PRIMER CICLO

Materia	Créditos
Evolución del concepto de liderazgo	7
Marketing online	7
Nueva tecnología de información en la gestión de clientes	7
Inbound marketing, publicidad digital y social media marketing	7
<b>Total Ciclo I</b>	<b>28</b>

#### • SEGUNDO CICLO

Materia	Créditos
Mobile marketing	7
Interpretación de indicadores comerciales	7
Posicionamiento en buscadores. Google Adwords. SEO, SEM y PPC	7
Estrategias competitivas: La búsqueda de la excelencia	7
<b>Total Ciclo II</b>	<b>28</b>

#### • TERCER CICLO

Materia	Créditos
Analítica, Data e Investigación digital	7
Optativa A o B	7
Optativa AI o BI	7
Optativa AII o BII	7
<b>Total Ciclo III</b>	<b>28</b>

#### • CUARTO CICLO

Materia	Créditos
Área de emprendimiento, innovación y plan de negocio	7
Certificación Google Ads y Anuncios en Shopping	7
Proyecto Final	7
<b>Total Ciclo IV</b>	<b>21</b>

**• OPTATIVAS A**

<b>Materia</b>	<b>Créditos</b>
Ventas digitales. Economía colaborativa y alianzas estratégicas	7
Canales de Distribución: Omnicanalidad	7
Estrategias de comercialización	7
<b>Total Optativas A</b>	<b>21</b>

**• OPTATIVAS B**

<b>Materia</b>	<b>Créditos</b>
e-Commerce: Situación actual y tendencias. Diseño y Marketing	7
Inteligencia de Negocio y Analítica aplicado al e-Commerce	7
Plataformas, Modelos y Gestión de un e-Commerce	7
<b>Total Optativas B</b>	<b>21</b>

<b>Total créditos</b>	<b>105</b>
-----------------------	------------

## CERTIFICADO AMERICANO



4 meses | 300 horas



# Project Management Excellence Certification

## PRESENTACIÓN

La **Certificación en Excelencia en Gestión de Proyectos** de SUMMA University es la clave para potenciar oportunidades muy interesantes en el mundo de la dirección de proyectos. En solo 4 meses, adquirirás habilidades y conocimientos esenciales respaldados por el Project Management Institute (PMI)<sup>®</sup> que te prepararán para sobresalir en cualquier entorno profesional.

## OBJETIVOS

Esta certificación tiene como objetivo brindar a los participantes un profundo dominio de las áreas de conocimiento críticas según lo identificado por el PMI<sup>®</sup> en las asignaturas PMI I y PMI II, que abarcan desde los fundamentos hasta la gestión de costos, calidad, recursos y comunicaciones, capacitándolos para sobresalir como directores de proyectos de clase mundial. Además, busca dotar a los estudiantes con las habilidades necesarias para anticipar, evaluar y gestionar riesgos en proyectos, optimizar la planificación y aumentar la probabilidad de éxito, así como para evaluar la viabilidad financiera de proyectos, creando modelos financieros sólidos y tomando decisiones estratégicas basadas en datos financieros.

## POR QUÉ ELEGIR ESTA CERTIFICACIÓN

- **Reconocimiento Internacional:** La certificación está respaldada por el Project Management Institute (PMI)<sup>®</sup>, una de las organizaciones líderes en gestión de proyectos a nivel mundial. Esto proporciona reconocimiento global a los graduados.
- **Desarrollo de Habilidades Clave:** El programa se enfoca en desarrollar habilidades esenciales para la gestión de proyectos, desde la planificación y ejecución hasta la gestión de riesgos y la evaluación financiera.
- **Competencia Laboral:** Los graduados están altamente calificados para asumir roles de liderazgo en proyectos en una variedad de industrias, lo que aumenta sus oportunidades de empleo y avance profesional.
- **Preparación para Certificaciones PMI<sup>®</sup>:** El programa prepara a los participantes para la obtención de certificaciones PMI<sup>®</sup> reconocidas a nivel internacional, lo que puede impulsar aún más sus perspectivas laborales.
- **Flexibilidad de Carrera:** Los conocimientos y habilidades adquiridos son transferibles y aplicables en diversas industrias y sectores, lo que brinda flexibilidad en la elección de la carrera.
- **Enfoque Práctico:** El programa se centra en la aplicación práctica de la gestión de proyectos, lo que permite a los participantes abordar desafíos del mundo real desde el primer día.
- **Aumento de la Eficiencia:** Aprender a gestionar proyectos de manera efectiva puede aumentar la eficiencia y el éxito en una amplia variedad de entornos profesionales.
- **Impacto en la Carrera:** La gestión de proyectos es una habilidad altamente valorada y puede tener un impacto significativo en la progresión de la carrera y las oportunidades de liderazgo.
- **Demanda Constante:** La demanda de profesionales calificados en gestión de proyectos sigue siendo alta, lo que significa que los graduados tienen buenas perspectivas laborales a largo plazo.

<sup>1</sup> La Institución se reserva el derecho a realizar modificaciones en el Programa para su mejora y actualización.

## PROGRAMA<sup>1</sup>

---

### Dirección de los Proyectos PMI (I)

Explorar las diferentes áreas del conocimiento que analiza el Project Management Institute (PMI)<sup>®</sup> a través de *A Guide to the Project Management Body of Knowledge, (PM-BOK<sup>®2</sup> Guide) - Seventh Edition, Project Management Institute, Inc., 2021* del Project Management Institute (PMI)<sup>®3</sup>, y que deben ser dominadas por un director de proyectos.

#### Contenidos:

1. Fundamentos de la Dirección de Proyectos
  2. Ciclo de Vida del Proyecto, los Interesados y Estructura de la Organización
  3. Procesos y Áreas de Conocimiento de la Dirección de Proyectos
  4. Gestión de la Integración del Proyecto
  5. Gestión del Alcance del Proyecto
  6. Gestión del Tiempo del Proyecto
- 

### Dirección de los Proyectos PMI (II)

Este curso es una continuación de “Dirección de Proyectos I”, y pretende explorar las diferentes áreas del conocimiento que analiza el Project Management Institute (PMI)<sup>®</sup> a través de *A Guide to the Project Management Body of Knowledge, (PMBOK<sup>®4</sup> Guide) - Seventh Edition, Project Management Institute, Inc., 2021* del Project Management Institute (PMI)<sup>®5</sup>, y que deben ser dominadas por un director de proyectos.

#### Contenidos:

1. Gestión de Costos
  2. Gestión de Calidad
  3. Gestión de Recursos
  4. Gestión de las Comunicaciones
  5. Gestión de Riesgos
  6. Gestión de Adquisiciones
  7. Gestión de Interesados
- 

### Gestión de Riesgos en Proyectos

El objetivo de la Asignatura es afianzar y mejorar el conocimiento en dirección de proyectos del alumno, ya que la gestión de riesgos se encuentra estrechamente relacionada con otros aspectos como la gestión de costes, tiempo, comunicaciones e interesados.

#### Contenidos:

1. Introducción a la Gestión de Riesgos
2. Planificación de la Gestión de Riesgos
3. Identificación de los Riesgos
4. Análisis Cualitativo de Riesgos
5. Análisis Cuantitativo de Riesgos
6. Planificación de la Respuesta a los Riesgos
7. Seguimiento y Control de Riesgos
8. La Gestión de Riesgos Bajo Otros Enfoques

<sup>2</sup> PMBOK es una marca registrada del Project Management Institute, Inc.

<sup>3</sup> PMI es una marca registrada del Project Management Institute, Inc.

<sup>4</sup> PMBOK es una marca registrada del Project Management Institute, Inc.

<sup>5</sup> PMI es una marca registrada del Project Management Institute, Inc.

---

## Valoración de Proyectos

Esta Asignatura tiene como objetivo explicar las diferentes metodologías para la evaluación financiera de proyectos a partir de estudios de factibilidad que nos llevarán a usar información relevante a la hora de la creación de un modelo financiero para un proyecto.

### Contenidos:

1. Conceptos Básicos en Valoración Financiera de Proyectos
2. Valoración Económica de Proyectos
3. Flujos de Caja de un Proyecto
4. Criterios de Decisión
5. Factibilidades del Proyecto



## CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR



En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

---

### ¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

---

### ¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

---

## CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Díficiles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)



Elige uno de ellos y adquiere habilidades esenciales para **triunfar en el mundo empresarial.**



## ¿POR QUÉ ELEGIR ESTA MAESTRÍA EN LÍNEA?

Cursar esta **Maestría en Administración de Negocios área Mercadotecnia Digital** te prepara para liderar estratégicamente las iniciativas de mercadotecnia en un mundo digitalmente conectado, lo que es esencial para el éxito de las empresas en la era actual.

Además, ofrece una amplia gama de oportunidades profesionales en el campo de la mercadotecnia digital y la gestión de clientes:

- **Alta demanda en el mercado:** La mercadotecnia digital es esencial en la actualidad para cualquier negocio que busque destacar en un mercado altamente competitivo y conectado digitalmente. Estudiar esta maestría te proporciona habilidades altamente demandadas en el mercado laboral.
- **Liderazgo en mercadotecnia:** La maestría te prepara para liderar equipos y proyectos de mercadotecnia digital, lo que es fundamental para el éxito en puestos de alta dirección y liderazgo en el ámbito de la mercadotecnia.
- **Conocimiento actualizado:** La mercadotecnia digital está en constante evolución. La maestría te mantiene al día con las últimas tendencias y estrategias digitales, lo que es crucial para mantenerse relevante en el campo.
- **Gestión de clientes y CRM:** Aprenderás a utilizar estrategias de CRM (Customer Relationship Management) para captar y gestionar clientes de manera efectiva, lo que es esencial para el crecimiento de los negocios.
- **Inbound Mercadotecnia:** El Inbound Mercadotecnia es una estrategia efectiva para atraer y retener clientes. La maestría te proporciona habilidades en esta área, que es fundamental en la era digital.
- **Publicidad digital y Social Media Mercadotecnia:** Aprenderás a planificar y ejecutar campañas de publicidad en línea, incluyendo en redes sociales, lo que es esencial para promover productos y servicios en el entorno digital actual.
- **Mobile Mercadotecnia:** La maestría te prepara para abordar el mercado móvil, que es cada vez más importante en la era de los dispositivos móviles.
- **Posicionamiento en buscadores (SEO y SEM):** Obtendrás conocimientos en estrategias de SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Mercadotecnia), lo que es esencial para mejorar la visibilidad en línea y el tráfico web.
- **Finanzas para la toma de decisiones comerciales:** Comprenderás cómo utilizar datos financieros para tomar decisiones estratégicas en el ámbito de la mercadotecnia.
- **Analítica de datos e investigación digital:** Aprenderás a analizar datos y a realizar investigaciones en línea para mejorar las estrategias de mercadotecnia y la toma de decisiones.
- **Ventas digitales y economía colaborativa:** La maestría te prepara para abordar estrategias de ventas digitales y aprovechar la economía colaborativa y las alianzas estratégicas.
- **e-Commerce:** Obtendrás conocimientos en comercio electrónico, incluyendo diseño y mercadotecnia para tiendas en línea.
- **Business Intelligence aplicado al e-Commerce:** Aprenderás a utilizar herramientas de Business Intelligence para optimizar las operaciones de comercio electrónico y mejorar la toma de decisiones.

- **Plataformas y modelos de e-Commerce:** Comprenderás cómo funcionan las diversas plataformas de comercio electrónico y los modelos de negocio asociados.
- **Canales de distribución omnicanal:** La maestría te prepara para gestionar canales de distribución en línea y offline, lo que es esencial en una estrategia de omnicanalidad.
- **Dirección comercial y planificación de ventas:** Adquirirás habilidades en la dirección comercial y la planificación de ventas, lo que es fundamental para el éxito en el ámbito de la mercadotecnia.
- **Preparación para la Certificación Google Ads:** La oportunidad de obtener la certificación Google Ads es un activo valioso para tu perfil y tu carrera en la mercadotecnia digital.
- **Proyecto final:** El proyecto final te brinda la oportunidad de aplicar tus conocimientos y habilidades en un proyecto práctico y relevante en el campo de la mercadotecnia digital.

## METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con **sesiones presenciales virtuales** que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

---

## INFORMACIÓN GENERAL

**Duración del programa:** 16 meses.

**Créditos:** 105

**Modalidad:** Virtual.

**Título:** Maestría en Administración de Negocios área Mercadotecnia Digital.

**Titulación Oficial:** Instituto Europeo de Posgrado en México.

**Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la Secretaría de Educación acuerdo número:** 20233509

---

## INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO

**Becas y descuentos:** Disponibles.

**Financiación:** Directa con el Instituto Europeo de Posgrado.



LANZA  
TU CARRERA  
Y CRECE  
EN LA VIDA

—  
MATRICÚLATE  
HOY