



Instituto
Europeo
de Posgrado



Maestría en Administración de Negocios Digitales

HUB DE APRENDIZAJE:

DIGITech



ÍNDICE

Carta de bienvenida	1
Presentación de la Escuela	2
Red Summa	3
Justificación	4
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
A quién va dirigido	6
Salidas Profesionales	7
Modelo de Aprendizaje	8
Plan de Estudios	10
Certificación de Harvard ManageMentor	18
¿Por qué elegir esta Maestría en Línea?	20
Metodología	21
Información General	21
Inversión y Formas de Pago	21

CARTA DE BIENVENIDA

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Formamos parte de la prestigiosa Red Summa Education, una alianza internacional de instituciones con más 130.000 estudiantes y una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector. Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte programas de Maestría y formación a empresas.

Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, dando un impulso a tu vida tras estudiar en IEP.

Como miembros de la Red SUMMA Education, una red internacional de instituciones de educación superior virtual con presencia en Colombia, México, España, Argentina y Estados Unidos, nuestros alumnos obtienen una **Titulación Propia del Instituto Europeo de Posgrado** y una **Certificación Internacional con el aval de la Red SUMMA Education**. Ambos diplomas reafirman la calidad y el alcance global de tu formación, brindando un respaldo institucional que añade un valor significativo a tu perfil académico y profesional. Gracias al prestigio de nuestras instituciones, los estudiantes adquieren las competencias necesarias para sobresalir en el entorno empresarial y asumir con éxito responsabilidades directivas.



RED SUMMA

IEP es miembro fundador de **Red Summa Education**, una **alianza internacional** de instituciones con una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector.

Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

- ✓ Presencia en **5 países**
- ✓ **+130.000 alumnos**
- ✓ Alumnos de **80 nacionalidades** diferentes
- ✓ Formación **100% online**
- ✓ **+100 programas** de grado y posgrado



JUSTIFICACIÓN

Estudiar una **Maestría en Administración de Negocios Digitales** es una decisión estratégica en el contexto actual, caracterizado por la **digitalización acelerada** y la **transformación de los modelos de negocio tradicionales**.

Las empresas, independientemente de su tamaño o sector, están adaptándose a un entorno digital en constante evolución, donde la tecnología juega un papel clave en la competitividad, eficiencia y expansión de sus operaciones.

Una maestría en esta área ofrece varios beneficios significativos:

- **Adaptación a la economía digital:** Los profesionales con conocimientos en administración de negocios digitales están mejor preparados para liderar organizaciones en el ecosistema digital, donde el comercio electrónico, la gestión de datos, el marketing digital y la automatización de procesos son fundamentales.
- **Desarrollo de competencias estratégicas:** Esta formación permite adquirir habilidades críticas en la toma de decisiones estratégicas con base en el análisis de datos, el uso de tecnologías emergentes y la implementación de modelos de negocio innovadores, lo que mejora la capacidad de dirigir organizaciones hacia el éxito en entornos altamente competitivos.
- **Innovación y transformación empresarial:** Un profesional especializado en negocios digitales puede impulsar la innovación dentro de las empresas, desde la creación de productos y servicios digitales hasta la optimización de procesos mediante herramientas tecnológicas, promoviendo la eficiencia y la adaptación a las nuevas demandas del mercado.
- **Visión global y pensamiento crítico:** La maestría proporciona una perspectiva global del mercado digital, permitiendo a los estudiantes comprender las tendencias internacionales, identificar oportunidades de crecimiento y desarrollar soluciones que respondan a los retos actuales y futuros del negocio.
- **Empleabilidad y crecimiento profesional:** En un mercado laboral donde la digitalización es clave, contar con una formación especializada en negocios digitales aumenta significativamente la empleabilidad y abre puertas a posiciones de liderazgo en diversas industrias, desde el comercio electrónico hasta la consultoría digital.

MODELO EDUCATIVO INNOVADOR: EDUEx

En el corazón de nuestra maestría se encuentra el **modelo educativo EDUex**, una metodología revolucionaria que integra tecnologías avanzadas y pedagogías de vanguardia para garantizar que cada estudiante no solo adquiera conocimientos fundamentales, sino que también desarrolle habilidades críticas aplicables al ámbito empresarial digital.

Esta Maestría en Administración de Negocios Digitales, es un programa innovador para el desarrollo de tecnologías digitales que te sumergirá en el **HUB de Aprendizaje DIGItech**, un ecosistema dinámico y multidisciplinario diseñado para fomentar la innovación, la colaboración y el desarrollo continuo de competencias.

OBJETIVO GENERAL

Al concluir la Maestría en Administración de Negocios Digitales, el **estudiante dirigirá estrategias de liderazgo y gestión organizacional de una empresa en el entorno digital.**

Para ello, utilizará herramientas tecnológicas de comercio electrónico, metodologías ágiles para la gestión de proyectos y el análisis de los datos, con la finalidad de aprovechar las oportunidades de crecimiento, mejorar el rendimiento empresarial reduciendo los costos y lograr la rentabilidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

La **Maestría en Administración de Negocios Digitales** tiene por objetivos específicos:

- Desarrollar competencias en la creación y evaluación de **modelos de negocios digitales.**
- Capacitar en la planificación y ejecución de **procesos estratégicos de transformación y modernización organizacional.**
- Dominar el uso de **sistemas, plataformas y programas informáticos avanzados.**
- Aplicar **metodologías ágiles** para la gestión de proyectos en entornos digitales.
- Fomentar la **creatividad y la innovación** en la creación de productos y servicios digitales.
- Desarrollar y evaluar **métricas de usabilidad y experiencia de usuario.**
- Aplicar técnicas y estrategias de **marketing digital.**

A QUIÉN VA DIRIGIDO

La Maestría en Administración de Negocios Digitales está dirigida a profesionales y ejecutivos que deseen adquirir o fortalecer competencias en la gestión de empresas en entornos digitales.

Los perfiles más comunes incluyen:

- **Empresarios y emprendedores** que buscan digitalizar sus negocios, aprovechar nuevas oportunidades en el mercado digital o lanzar proyectos de base tecnológica.
- **Directivos y gerentes de empresas tradicionales** que desean implementar estrategias de transformación digital para modernizar sus organizaciones y adaptarse a las nuevas exigencias del mercado.
- **Consultores y asesores de negocios** interesados en ampliar su conocimiento sobre modelos de negocios digitales, plataformas tecnológicas y estrategias de crecimiento online.
- **Profesionales de marketing y publicidad digital** que buscan perfeccionar sus habilidades en el uso de herramientas digitales, optimización de campañas, análisis de datos y medición de resultados en entornos online.
- **Especialistas en tecnología y desarrollo de software** que quieren complementar sus conocimientos técnicos con habilidades de gestión empresarial y liderazgo en proyectos digitales.
- **Responsables de innovación y desarrollo de productos** que desean aplicar técnicas ágiles, creativas y de análisis de datos para el lanzamiento y gestión de productos digitales exitosos.
- **Profesionales de análisis de datos y business intelligence**, interesados en integrar estas herramientas en la toma de decisiones estratégicas dentro de negocios digitales.
- **Profesionales de otras disciplinas (finanzas, recursos humanos, operaciones)** que buscan adaptarse a la evolución digital de las empresas y adquirir una visión estratégica y operativa sobre la gestión de negocios en entornos digitales.

SALIDAS PROFESIONALES

Denominación:

Experto en Negocios Digitales

Función principal:

Desarrollar y ejecutar estrategias que aprovechen la tecnología y las plataformas digitales para optimizar el rendimiento de una empresa.

- **Director de Transformación Digital (Chief Digital Officer - CDO):** Responsable de liderar la transformación digital de una organización, desarrollando e implementando estrategias tecnológicas y digitales para mejorar la eficiencia y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado.
- **Gerente de Proyectos Digitales:** Encargado de planificar, ejecutar y supervisar proyectos digitales, aplicando metodologías ágiles y gestionando equipos multidisciplinarios para cumplir con los objetivos estratégicos de la empresa.
- **Consultor en Estrategias Digitales:** Especialista en asesorar a empresas sobre la implementación de modelos de negocio digitales, marketing digital, e-commerce y transformación digital, optimizando su rendimiento y competitividad en el entorno digital.
- **Gerente de E-commerce:** Responsable de gestionar y optimizar plataformas de comercio electrónico, incluyendo el diseño de estrategias de ventas, marketing digital, logística y experiencia de usuario para maximizar las ventas online.
- **Analista de Negocios Digitales (Business Analyst):** Encargado de interpretar datos y métricas para identificar oportunidades de crecimiento, optimización de procesos y mejora en las operaciones digitales de la empresa.
- **Director de Marketing Digital (Chief Marketing Officer - CMO):** Lidera las estrategias de marketing en entornos digitales, coordinando campañas en redes sociales, SEO, SEM, email marketing, análisis de datos y métricas de rendimiento para aumentar la visibilidad de la marca.
- **Gerente de Innovación y Desarrollo de Producto:** Responsable de identificar nuevas oportunidades de negocio, gestionar el desarrollo de productos digitales innovadores y liderar la creación de soluciones disruptivas en el mercado digital.
- **Especialista en Inteligencia de Negocios y Data Analytics:** Profesional que utiliza herramientas de análisis de datos y plataformas de inteligencia de negocios para generar insights estratégicos, que influyen en la toma de decisiones de alto nivel.
- **Director de Operaciones Digitales (Chief Operations Officer - COO Digital):** Gestiona la operación integral de las áreas digitales de la empresa, optimizando procesos, tecnologías y equipos para mejorar la eficiencia y productividad.
- **Product Manager de Tecnologías Digitales:** Lidera el ciclo de vida de productos o servicios digitales, desde su concepción hasta su lanzamiento y evolución, asegurando que las soluciones sean competitivas y respondan a las necesidades del mercado.
- **Emprendedor Digital:** Fundador de startups o nuevos negocios basados en plataformas digitales, tecnologías emergentes y soluciones innovadoras en áreas como fintech, e-commerce, SaaS (Software as a Service), entre otras.

MODELO DE APRENDIZAJE



EDUex es un modelo de educación revolucionario enfocado en el desarrollo integral de los estudiantes. Nuestros innovadores programas están diseñados para inspirarte desde el primer día, culminando en un perfil de egreso que te impulsará hacia el éxito en tu campo de interés.



No tenemos Facultades, tenemos **HUBs de aprendizaje.**



Combinamos educación de calidad con **programas de última generación.**



Nuestros profesores son **profesionales en activo** con experiencia en su área.



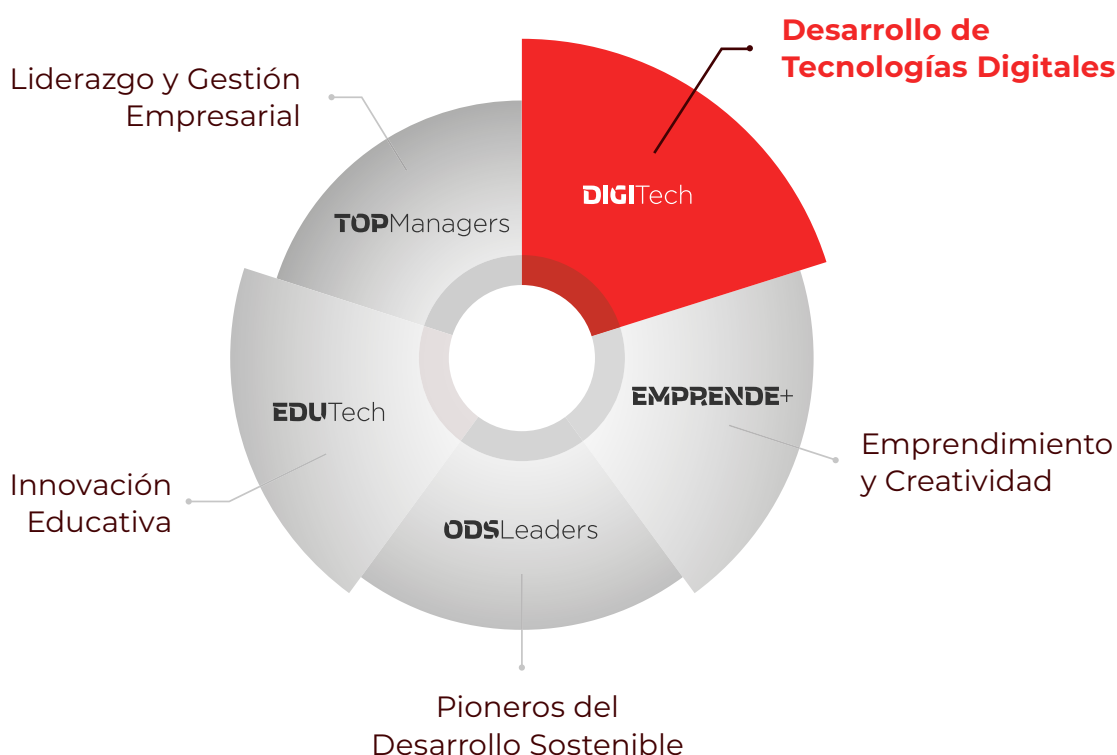
Contamos **con pedagogías activas** que mejoran tu experiencia.



Te ofrecemos **acompañamiento personalizado** acorde a tu perfil y necesidades.

HUBS de Aprendizaje

Nuestros HUBs de Aprendizaje son conjuntos de programas organizados por áreas temáticas multidisciplinares que integran conocimientos y prácticas. Su objetivo es desarrollar profesionales completos, dotados de las habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral.



Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA)

Te ofrecemos una formación flexible y adaptada a tus necesidades individuales. Nuestro modelo de flexibilidad curricular estructura los programas en 3 núcleos formativos certificables:



NÚCLEO BÁSICO COMÚN

Asignaturas transversales a todos los programas.

- **Certificado en Innovación Digital y Gestión de Plataformas**

NÚCLEO DISCIPLINAR

Desarrolla competencias específicas a tu campo de estudio.

- **Certificado en Transformación y Gestión de Negocios Digitales**

NÚCLEO DE DIVERSIFICACIÓN

Elige tu área de especialización:

- **PROexpertify en Manager en IA Avanzada**
- **PROexpertify en Manager en E-Commerce de Emprendimientos Digitales**
- **PROexpertify en Manager en Redes Sociales Digitales**
- **PROexpertify en Manager en Gestión de Proyectos**
- **PROexpertify en Manager en Ciberseguridad**

PLAN DE ESTUDIOS

PROessentials: Certificado en Innovación Digital y Gestión de Plataformas

El núcleo PROessentials se centra en desarrollar habilidades fundamentales que son la base de los estudios de los estudiantes. Destaca el dominio de habilidades clave que pueden aplicarse en diferentes programas, fomentando la interacción entre estudiantes de diversas disciplinas y enriqueciendo sus perfiles y redes de contacto. Se establecen sólidos cimientos para que los estudiantes adquieran una comprensión profunda y experiencial, con énfasis en la calidad de los contenidos y la enseñanza para prepararlos para su crecimiento académico y profesional.

I.- Negocios Digitales y Transformación Digital

Al término del curso, el alumno integrará la tecnología en las organizaciones que fomenten la transformación digital, mediante modelos de negocios que utilizan canales y servicios digitales, estrategias de comercio electrónico, social media y diseño web, con la finalidad de aumentar la eficiencia, competitividad, mejorar la experiencia del cliente, mayor rapidez de comercialización y tomar decisiones basadas en datos.

Contenidos:

1. Unidad 1: Negocios Digitales y Transformación Digital. Comercio Electrónico
2. Unidad 2: Mercado Digital y Piratería de Crecimiento. Estrategias Digitales de Crecimiento
3. Unidad 3: Diseño Web y Social Media. Nuevas Tendencias en Negocios Digitales

II.- Digitalización de las Organizaciones

Al término del curso, el alumno aplicará procesos estratégicos orientados a la transformación y modernización de una organización, mediante una planeación estratégica, capacitación digital de los procesos de mercadotecnia, la implementación de la inteligencia de negocios y la analítica de datos, con la finalidad de digitalizar los procesos e incorporar herramientas digitales para la gestión de la información que mejoren la eficiencia.

Contenidos:

1. Unidad 1: La Transformación Digital y la IV Revolución Industrial. Inteligencia de Negocios
2. Unidad 2: El Entorno de Big Data. Analítica Web
3. Unidad 3: Analítica y Datos en Redes Sociales. Gestión basada en Datos

III.- Sistemas y Plataformas Tecnológicas

Al término del curso, el alumno utilizará la tecnología como una herramienta estratégica, mediante la integración de sistemas, plataformas y arquitecturas de programas informáticos eficientes, con la finalidad de usar el potencial del software empresarial para lograr los objetivos de negocio y la transformación digital.

Contenidos:

1. Unidad 1: Personas, Procesos y Transición a la Plataforma de Servicio
2. Unidad 2: Arquitectura de Software: Definición, Importancia y Atributos
3. Unidad 3: Procesamiento, Ciberseguridad y Costes en Transformación Digital

PROadvance: Certificado en Transformación y Gestión de Negocios Digitales

Las asignaturas PROadvance se centran en el desarrollo de competencias específicas en el área de especialización, así como en la adquisición de habilidades instrumentales necesarias para el trabajo en el campo de estudio. Los estudiantes se sumergen en los conceptos, teorías y prácticas centrales de su disciplina, y obtienen una caja de herramientas para aplicar estos conocimientos en situaciones reales. Además, se enfatiza el trabajo en equipo y el liderazgo, habilidades fundamentales para el éxito profesional en el área.

IV.- Modelos de Negocio Digitales y Gestión de Proyectos en la Era Digital

Al término del curso, el alumno utilizará la tecnología para optimizar las operaciones de negocio con nuevas formas de ofrecer sus productos y servicios, mediante nuevas estrategias de innovación financiera, de experiencia digital con el cliente y el uso de datos como nuevos activos empresariales, con la finalidad de innovar para permanecer en el mercado y mejorar el tiempo de respuesta satisfaciendo las demandas de los clientes.

Contenidos:

- 1.** Unidad 1: Innovación Financiera y Transformación Digital: Modelos y Metodologías de Negocios
 - 2.** Unidad 2: Transformación Digital e Impacto en la Industria Financiera
 - 3.** Unidad 3: Entorno Fintech. Banca Abierta y Regulación. Verticales Fintech y Transformación en Finanzas Personales Roboadvisors
-

V.- Explorando las Olas Tecnológicas: IA, IoT, Nube y Cadena de Bloques

Al término del curso, el alumno integrará la tecnología para mejorar la eficiencia, optimizar los procesos y maximizar el valor de las inversiones tecnológicas de las organizaciones, mediante la infraestructura de servicios tecnológicos de vanguardia, con la finalidad de combinar y sincronizar diferentes tecnologías, sistemas y plataformas para trabajar de manera conjunta y eficiente en el cumplimiento de objetivos específicos.

Contenidos:

- 1.** Unidad 1: Conexión Tecnológica: IA e IoT
 - 2.** Unidad 2: Cadena de Nubes: Tecnologías de Vanguardia
 - 3.** Unidad 3: Tendencias Tecnológicas: Integración e Impacto
-

VI.- Liderazgo Ágil y Gestión Lean en Negocios Digitales

Al término del curso, el alumno creará las bases para una gestión ágil dentro de la organización tomando decisiones basadas en datos confiables, mediante metodologías que impulsen proyectos de alto nivel y pruebas periódicas que indiquen el avance, con la finalidad de detectar posibles contratiempos, promover el trabajo colaborativo y tener un panorama completo del desarrollo del proyecto.

Contenidos:

- 1.** Unidad 1: Gestión Ágil: Estructura y Metodología
- 2.** Unidad 2: Tipos de Gestión
- 3.** Unidad 3: Calidad y Gestión Ágil

VII.- Forjando la Innovación con Pensamiento de Diseño

Al término del curso, el alumno desarrollará productos y servicios innovadores, creando soluciones centradas en el usuario, mediante la metodología de pensamiento de diseño, la experiencia del consumidor con el producto y pruebas de prototipos, con la finalidad de resolver problemas y generar nuevas ideas de forma innovadora.

Contenidos:

1. Unidad 1: El Cliente como Punto clave del Negocio. Define
 2. Unidad 2: Idea y Prototipa
 3. Unidad 3: Aprende. Otras corrientes de Diseño de UX y CX
-

VIII.- Combustible para el Emprendimiento Digital con Análisis de Negocios y Big Data

Al término del curso, el alumno recomendará estrategias para el análisis de datos y gestión de información de las organizaciones, mediante plataformas de inteligencia de negocios, herramientas de análisis estadístico, aplicaciones de almacenamiento y procesamiento de datos, con la finalidad aprovechar los recursos digitales, de interpretar mejor la información y tomar decisiones fundamentadas que transformen las empresas.

Contenidos:

1. Unidad 1: Inteligencia de Negocios. El Entorno del Big Data
 2. Unidad 2: Analítica Web. Google Analytics
 3. Unidad 3: Analítica y Datos en Redes Sociales. Estrategia y Gestión Basada en Datos
-

IX.- Explorando el Mundo de la Analítica Web

Al término del curso, el alumno evaluará la información relacionada con los sitios web para entender el comportamiento de los usuarios, mediante métricas de monitoreo de bienes y servicios en internet, indicadores claves de rendimiento y técnicas para aumentar el número de visitas a una página web, con la finalidad de llevar a cabo un plan de ventas, comprender el comportamiento de los clientes y dar seguimiento a las campañas de marketing.

Contenidos:

1. Unidad 1: Midiendo el éxito en el Comercio Electrónico: Principales métricas y Google Analytics para el seguimiento eficaz
 2. Unidad 2: Entendiendo el rendimiento: Definición KPIs y modelos de atribución en el comercio electrónico
 3. Unidad 3: Optimización de la experiencia del usuario
-

X.- Calificación Individual (IQ) en Analítica Web

Al término del curso, el alumno analizará datos e indicadores de desempeño para evaluar y valorar lo que sucede en un sitio web o proyecto online, mediante herramientas para recopilar información y técnicas de medición y análisis de datos, con la finalidad de comprender la conducta de los usuarios, mejorar el rendimiento de los negocios y tomar decisiones en base a los resultados obtenidos.

Contenidos:

1. Unidad 1: Introducción a Google Analytics
2. Unidad 2: Google Tag Manager
3. Unidad 3: Informes Personalizados y Seguimientos Avanzados

XI.- Experiencia del Usuario Elevada: Usabilidad, Persuabilidad y UX en Mercadotecnia

Al término del curso, el alumno medirá la usabilidad y satisfacción de un sitio web o plataforma, mediante métricas de usabilidad y experiencia de usuario, herramientas de prototipado y de diseño visual de una interfaz, con la finalidad de optimizar el funcionamiento de una página y que a los usuarios les sea más fácil e intuitivo navegar por la web.

Contenidos:

1. Unidad 1: Documento Teórico
2. Unidad 2: Diseño de Interacción (IxD)
3. Unidad 3: Diseño Visual de Interfaz de Usuario (UI)

XII.- Fusionando Innovación Financiera y Talento Digital en Negocios Digitales

Al término del curso, el alumno integrará el uso de nuevas tecnologías, productos y servicios en el sector financiero, mediante la transformación digital financiera y herramientas para el manejo de los datos, con la finalidad de automatizar los procesos en los negocios digitales ofreciendo sistemas de pagos más rápidos y seguros.

Contenidos:

1. Unidad 1: Transformación Digital en la Gestión de Personas
2. Unidad 2: Implantación de Nuevas Tecnologías en la Transformación Digital Financiera
3. Unidad 3: Transformación Fintech y Tecnologías Disruptivas

XIII.- Proyecto Fin de Programa

Al término del curso, el alumno desarrollará un trabajo fin de maestría en Administración de Negocios Digitales aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo del programa formativo, realizando un trabajo original, analizando datos relevantes y presentando conclusiones significativas en relación con un tema específico de interés en el campo de la administración y negocios. Esto, con la finalidad de demostrar la capacidad de investigación, análisis y aplicación de los conceptos teóricos y prácticos adquiridos, así como contribuir al avance del conocimiento en el ámbito de los negocios digitales y aportar valor a la organización o sector en el que se desarrolla el trabajo fin de maestría.

Certificado PROexpertify: Enfoca tu formación seleccionando un área de conocimiento interdisciplinarias

Los estudiantes en los PROexpertify, se convierten en protagonistas activos de su formación al tener la libertad de diseñar su propio camino académico y orientación profesional. Esta fase les brinda la oportunidad de explorar áreas de conocimiento más allá de su disciplina principal, permitiéndoles completar su formación y ampliar sus horizontes. Al desarrollar competencias interdisciplinarias, los estudiantes pueden integrar conocimientos y perspectivas de diversos campos, lo que les permite destacarse en un mundo empresarial que demanda habilidades diversificadas. Esta etapa no sólo enriquece la formación académica y profesional de los estudiantes, sino que también les proporciona una perspectiva global invaluable.

En este núcleo de aprendizaje se ofertan 5 áreas de formación de las cuales el estudiante deberá seleccionar una.

I.- PROexpertify en: Manager en IA Avanzada

1. Artificial Intelligence (6 ECTS)

La primera asignatura del programa cubre distintas disciplinas que conforman la Inteligencia Artificial, incluyendo las técnicas más clásicas como los sistemas expertos hasta las técnicas más novedosas como los métodos generativos. Además, se abordan cuestiones como el uso responsable de la Inteligencia Artificial y múltiples ejemplos en distintos sectores de la industria. Finalmente, se tratan las principales herramientas de software y plataformas tecnológicas.

Contenidos:

1. Classical AI
2. Modern AI
3. Generative AI
4. Responsible AI
5. AI in Business
6. Software and Platforms

2. Generative IA (6 ECTS)

La asignatura Generative AI se adentra en el emocionante mundo de la generación de contenido artificial. Gracias a los modelos fundacionales, los estudiantes pueden construir múltiples aplicaciones para la generación de textos e imágenes. Además, se detallan los diferentes modelos en función de los requisitos del sistema. Finalmente, se describen las numerosas aplicaciones construidas en este ámbito.

Contenidos:

1. Fundamentos de la IAG
 2. Modelos Fundacionales
 3. Grandes modelos de texto
 4. Pequeños modelos de texto
 5. Modelos de generación de imagen
 6. Aplicaciones
-

II.- PROexpertify en: Manager en E-Commerce de Emprendimientos Digitales

1. E-Commerce: situación actual y tendencias (6 ECTS)

Esta asignatura tiene como objetivo ofrecer una visión sobre la situación actual del comercio electrónico y las tendencias actuales desde un punto de vista del diseño y el marketing digital. En esta, se conocerán los principales aspectos y posibilidades que ofrece el mundo digital para mejorar el rendimiento de una tienda online y alcanzar los objetivos y desafíos a los que se enfrenta día a día un comercio electrónico.

Contenidos:

1. Introducción al e-Commerce
2. Situación actual y tendencias
3. UX/UI aplicado en e-Commerce
4. Marketing digital y e-Commerce
5. Fidelización y estrategia digital en e-Commerce

2. Gestión de un E-Commerce (6 ECTS)

Esta asignatura tiene como objetivo conocer las diferentes áreas influyentes en la gestión diaria de un comercio electrónico. En esta, se conocerán desde los factores que

condicionan la contratación de un servicio de pago y logística, hasta los aspectos legales y software de gestión necesarios para gestionar un negocio digital.

Contenidos:

1. Logística y medios de pago
 2. Software de gestión: ERP y CRM
 3. Omnicanalidad
 4. Internacionalización de un e-Commerce
 5. Aspectos legales de un e-Commerce
 6. Casos de éxito: Amazon y Alibaba
-

III.- PROexpertify en: Manager en Redes Sociales Digitales

1. Social Media Marketing (6 ECTS)

Desarrollar competencias en Community Management y Personal Branding, incluyendo estrategias efectivas en redes sociales. Además, aprender a realizar análisis y Online Reputation Management (ORM) para garantizar el cumplimiento de objetivos de branding personal o empresarial.

Contenidos:

1. El cliente y las empresas en las redes sociales
2. Claves de Community Management
3. Claves de Personal Branding
4. Redes Sociales
5. Facebook y Meta Business Suite
6. Análisis y Online Reputation Marketing (ORM)

2. Inbound Marketing: Social Media Marketing (6 ECTS)

Adquirir habilidades en Inbound Marketing y Social Media Marketing para captar, convertir y fidelizar clientes. Se estudiarán estrategias de Social Selling, atracción y conversión de leads, marketing de contenidos en redes sociales, técnicas de cierre y fidelización, así como conceptos de Growth Hacking para optimizar resultados.

Contenidos:

1. Introducción al Concepto de Inbound Marketing
 2. Social Selling
 3. Atracción y Conversión en Inbound Marketing
 4. Inbound Marketing y Marketing de Contenidos en Redes Sociales
 5. Cierre y Fidelización en Inbound Marketing
 6. Growth Hacking
-

IV.- PROexpertify en: Manager en Gestión de Proyectos

1. Seguimiento de Proyectos (6 ECTS)

En esta Asignatura se suministra al estudiante el conocimiento de las herramientas necesarias para el diseño e implementación de procesos eficientes y efectivos que permitan el seguimiento, supervisión o control a cualquier tipo de proyecto.

Contenidos:

1. Generalidades del Seguimiento de Proyectos
2. Alcance del Seguimiento
3. Planificación del Seguimiento
4. Seguimiento del Trabajo, Cronograma y Costes
5. Seguimiento de la Calidad y las Comunicaciones
6. Seguimiento de los Riesgos, Adquisiciones e Interesados

2. Gestión de Riesgos en Proyectos (6 ECTS)

Desarrollar competencias en la Gestión de Riesgos en Proyectos, abordando desde la introducción hasta enfoques avanzados. Se estudiarán la planificación, identificación, análisis cualitativo y cuantitativo, así como la planificación de respuestas y seguimiento de riesgos, aplicando diversas metodologías y enfoques para asegurar el éxito en la gestión de proyectos.

Contenidos:

1. Introducción a la Gestión de Riesgos
2. Planificación de la Gestión de Riesgos
3. Identificación de los Riesgos
4. Análisis Cualitativo de Riesgos
5. Análisis Cuantitativo de Riesgos
6. Planificación de la Respuesta a los Riesgos
7. Seguimiento y Control de Riesgos
8. La Gestión de Riesgos Bajo Otros Enfoques

V.- PROexpertify en: Manager en Ciberseguridad

1. Fundamentos de Ciberseguridad (6 ECTS)

El principal objetivo que busca esta materia introductoria es brindar al estudiante una idea general de la ciberseguridad, sus bases y principal terminología. Así como fortalecer el análisis crítico en los sistemas tecnológicos. En esta materia el estudiante también conocerá las principales certificaciones de ciberseguridad.

Contenidos:

1. Introducción a la ciberseguridad
2. Amenazas cibernéticas
3. Criptografía
4. Políticas y estándares de seguridad
5. Gestión de riesgos y continuidad del negocio
6. Mejores prácticas y certificaciones de ciberseguridad

2. Ciberseguridad en Infraestructuras Críticas (6 ECTS)

El objetivo es proporcionar a los estudiantes una comprensión completa de la seguridad de las infraestructuras críticas y prepararlos para enfrentar los desafíos de la seguridad en este ámbito en el futuro. El análisis de infraestructuras críticas en ciberseguridad es importante porque estos sistemas son vulnerables a los ciberataques y a menudo se convierten en objetivos de los ciberdelincuentes. Un ataque exitoso a una infraestructura crítica podría tener graves consecuencias para la seguridad pública, la economía y la salud de una sociedad.

Contenidos:

1. Introducción a las infraestructuras críticas
2. Sistemas de control industrial
3. Amenazas y vulnerabilidades de las infraestructuras críticas
4. Defensas a las infraestructuras críticas
5. Medidas técnicas de protección
6. Caso de Estudio "APT STUXNET"

CERTIFICACIONES

Respalda tu formación con **certificaciones reconocidas** que acreditan tus habilidades.



Certificación Microsoft 365 Fundamentals de Microsoft

- Curso de preparación opcional: Microsoft 365 Fundamentals
- Gratuito
- Incluye examen de Certificación

Prepárate para liderar la productividad empresarial, domina las herramientas más demandadas como Office 365 e Intune, y comprende cómo el modelo SaaS potencia la colaboración y seguridad. Esta certificación te posiciona como un profesional clave en cualquier industria.



Certificación Microsoft Dynamics 365 Fundamentals Finance and Operations Apps (ERP) de Microsoft

- Curso de preparación opcional: Microsoft Dynamics 365 Fundamentals Finance and Operations Apps (ERP)
- Gratuito
- Incluye examen de Certificación

Esta certificación está diseñada para capacitar en la optimización de áreas clave como finanzas, recursos humanos y logística, proporcionando habilidades altamente valoradas por las organizaciones. Es una oportunidad para destacar en un entorno competitivo y prepararse para asumir roles estratégicos en operaciones empresariales.



CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR



En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Díficiles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)



Elige uno de ellos y adquiere habilidades esenciales para **triunfar en el mundo empresarial.**

¿POR QUÉ ELEGIR ESTA MAESTRÍA EN LÍNEA?

-
- Desarrolla las competencias necesarias para liderar la transición hacia modelos de negocio digitales.
 - Optimiza procesos empresariales aprovechando tecnologías emergentes.
 - Ofrece un enfoque integral que combina administración, innovación tecnológica y análisis de datos.
 - Capacita para implementar soluciones disruptivas en un entorno empresarial en constante cambio.
 - Brinda una ventaja competitiva en áreas como marketing digital, comercio electrónico, inteligencia artificial y gestión de plataformas tecnológicas.
 - Prepara para enfrentar los desafíos actuales y aprovechar oportunidades en sectores como fintech, retail, educación y consultoría.
 - Responde a la creciente demanda del mercado laboral por líderes especializados en digitalización.
 - Facilita la conexión con mercados internacionales y clientes globales, permitiendo una visión sin fronteras en negocios digitales.
 - Te posiciona como un candidato clave para ocupar roles de liderazgo e impulsar la innovación en cualquier organización.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con **sesiones presenciales virtuales** que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 24 meses.

Créditos: 75

Modalidad: Virtual.

Título Oficial: Maestría en Administración de Negocios Digitales por el Instituto Europeo de Posgrado en México.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la Secretaría de Educación acuerdo número: 20242160

Certificación Internacional: Advanced Executive Program in Digital Business Administration por Red SUMMA Education.

INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO

Becas y descuentos: Disponibles.

Financiación: Directa con el Instituto Europeo de Posgrado



LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

—
MATRICÚLATE
HOY