



Instituto
Europeo
de Posgrado



Maestría en Negocios en Internet

HUB DE APRENDIZAJE:

DIGITech



ÍNDICE

Carta de bienvenida	1
Presentación de la Escuela	2
Red Summa	3
Justificación	4
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
A quién va dirigido	6
Salidas Profesionales	7
Modelo de Aprendizaje	8
Plan de Estudios	10
Certificación de Harvard ManageMentor	18
¿Por qué elegir esta Maestría en Línea?	20
Metodología	21
Información General	21
Inversión y Formas de Pago	21

CARTA DE BIENVENIDA

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Formamos parte de la prestigiosa Red Summa Education, una alianza internacional de instituciones con más 130.000 estudiantes y una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector. Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte programas de Maestría y formación a empresas.

Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, dando un impulso a tu vida tras estudiar en IEP.

Como miembros de la Red SUMMA Education, una red internacional de instituciones de educación superior virtual con presencia en Colombia, México, España, Argentina y Estados Unidos, nuestros alumnos obtienen una **Titulación Propia del Instituto Europeo de Posgrado** y una **Certificación Internacional con el aval de la Red SUMMA Education**. Ambos diplomas reafirman la calidad y el alcance global de tu formación, brindando un respaldo institucional que añade un valor significativo a tu perfil académico y profesional. Gracias al prestigio de nuestras instituciones, los estudiantes adquieren las competencias necesarias para sobresalir en el entorno empresarial y asumir con éxito responsabilidades directivas.



RED SUMMA

IEP es miembro fundador de **Red Summa Education**, una alianza internacional de instituciones con una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector.

Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

- ✓ Presencia en **5 países**
- ✓ **+130.000 alumnos**
- ✓ Alumnos de **80 nacionalidades** diferentes
- ✓ Formación **100% online**
- ✓ **+100 programas** de grado y posgrado



JUSTIFICACIÓN

En un mundo cada vez más digitalizado, donde el comercio electrónico, el marketing digital y la transformación tecnológica están redefiniendo los modelos de negocio tradicionales, la **Maestría en Negocios en Internet** se presenta como una opción estratégica para quienes buscan posicionarse como líderes en el entorno digital.

El entorno digital está creciendo rápidamente, impulsado por la evolución tecnológica y cambios en los hábitos de consumo. Este crecimiento genera una alta demanda de profesionales capaces de gestionar y optimizar negocios en Internet. **La transformación digital** es clave para la competitividad empresarial, y esta maestría ofrece las herramientas necesarias para liderarla, desde estrategias de e-commerce hasta la digitalización de procesos.

Las empresas buscan expertos en negocios digitales, marketing en línea y análisis de datos, áreas que esta maestría cubre ampliamente. Además, **fomenta la innovación y el emprendimiento**, preparando a los estudiantes para desarrollar proyectos escalables.

Los conocimientos adquiridos tienen una **amplia aplicación en sectores diversos** como tecnología, salud y comercio electrónico. La maestría también capacita en **herramientas digitales avanzadas**, esenciales para competir a nivel global, y pone especial atención en **comprender al consumidor digital**, mejorando la experiencia de usuario y las estrategias de marketing.

MODELO EDUCATIVO INNOVADOR: EDUEx

En el corazón de nuestra maestría se encuentra el **modelo educativo EDUex**, una metodología revolucionaria que integra tecnologías avanzadas y pedagogías de vanguardia para garantizar que cada estudiante no solo adquiera conocimientos fundamentales, sino que también desarrolle habilidades críticas aplicables al ámbito empresarial digital.

Esta Maestría en Negocios en Internet, es un programa innovador para el desarrollo de tecnologías digitales que te sumergirá en el **HUB de Aprendizaje DIGItech**, un ecosistema dinámico y multidisciplinario diseñado para fomentar la innovación, la colaboración y el desarrollo continuo de competencias.



OBJETIVO GENERAL

Al concluir la **Maestría en Negocios en Internet**, el estudiante **desarrollará planes de negocios digitales** en conjunto con **estrategias de mercadotecnia** para alcanzar los objetivos de ventas de una organización, mediante una comprensión clara de los fundamentos de los negocios digitales y su aplicación.

Asimismo, aplicará estrategias de gestión de relación con el cliente, métricas de usabilidad y experiencia del usuario, con la finalidad de ofrecer soluciones para alcanzar los objetivos de negocio, generar ideas innovadoras y aumentar la satisfacción de los consumidores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

La **Maestría en Negocios en Internet** tiene por objetivos específicos:

- Desarrollar competencias para **diseñar y gestionar modelos de negocios digitales y estrategias comerciales**, enfocadas en maximizar el crecimiento, la rentabilidad y la competitividad en entornos digitales.
- Capacitar en la **implementación de procesos estratégicos para la transformación y modernización de organizaciones**, utilizando sistemas, plataformas y programas informáticos que optimicen la gestión empresarial en el entorno digital.
- Formar especialistas en la **creación y gestión de estrategias de comercio electrónico** para la compra y venta de productos y servicios en línea, con un enfoque en la mejora de la experiencia del cliente y la optimización de las operaciones.
- Capacitar en el **uso de metodologías ágiles y plataformas de inteligencia de negocios** para mejorar la eficiencia de los procesos de entrega, monitorear métricas clave y tomar decisiones basadas en datos en el comercio de bienes y servicios en internet.
- Desarrollar habilidades **para identificar, establecer y gestionar alianzas estratégicas entre empresas o personas**, utilizando herramientas digitales que impulsen el crecimiento y generen beneficios mutuos en el ámbito de los negocios en internet.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

La Maestría en Negocios en Internet está dirigida a una amplia gama de profesionales y emprendedores que desean especializarse en la creación, gestión y crecimiento de negocios en entornos digitales.

Los perfiles más comunes incluyen:

- **Emprendedores digitales:** Aquellos que buscan lanzar o expandir sus propios proyectos en línea, desde startups hasta plataformas de comercio electrónico, y desean adquirir habilidades en la creación de modelos de negocio digitales escalables y sostenibles.
- **Profesionales de marketing y comercio electrónico:** Personas que ya trabajan en el ámbito del marketing digital, ventas online o publicidad, y que desean perfeccionar sus competencias en la implementación de estrategias de crecimiento, optimización de campañas y maximización del retorno de inversión (ROI).
- **Gerentes y directivos:** Líderes empresariales interesados en transformar y modernizar sus organizaciones mediante la digitalización, la implementación de estrategias comerciales online y la adopción de nuevas tecnologías.
- **Consultores de negocio y estrategia:** Especialistas en asesoría que buscan ampliar su conocimiento en negocios digitales para ofrecer soluciones innovadoras y asesorar a empresas en su transición hacia el entorno digital.
- **Ingenieros y desarrolladores de software:** Profesionales técnicos interesados en complementar sus habilidades tecnológicas con conocimientos de gestión y estrategia de negocios en Internet, para poder crear soluciones más competitivas y alineadas con las necesidades del mercado.
- **Responsables de innovación y transformación digital:** Profesionales encargados de liderar la implementación de proyectos de digitalización en empresas tradicionales, que desean conocer las mejores prácticas y metodologías ágiles para la modernización de sus organizaciones.
- **Profesionales de ventas y desarrollo de negocios:** Aquellos que buscan mejorar su conocimiento sobre el comercio electrónico, plataformas de ventas en línea y estrategias para aumentar la rentabilidad en entornos digitales.
- **Especialistas en tecnología y gestión de plataformas:** Personas que gestionan o desarrollan sistemas y plataformas digitales, que buscan obtener una visión más estratégica sobre su uso en modelos de negocio y estrategias comerciales online.
- **Personas interesadas en negocios internacionales:** Profesionales que buscan aprovechar el alcance global que ofrece Internet para expandir sus negocios a nuevos mercados mediante estrategias digitales de expansión internacional.

SALIDAS PROFESIONALES

Denominación:

Experto en Negocios en Internet

Función principal:

Diseñar, gestionar y optimizar estrategias digitales para empresas que operan en entornos online.

- **Gerente de Comercio Electrónico (E-commerce Manager):** Responsable de dirigir las operaciones de una tienda online, incluyendo la planificación de estrategias de ventas, la gestión de inventarios y la optimización de la experiencia del cliente en plataformas digitales.
- **Consultor en Negocios Digitales:** Ofrece asesoría a empresas que buscan mejorar su presencia en línea, optimizar sus estrategias de comercio electrónico o implementar procesos de transformación digital en sus operaciones.
- **Especialista en Marketing Digital:** Diseña y ejecuta campañas de marketing digital, utilizando herramientas como SEO, SEM, redes sociales y marketing de contenidos para aumentar la visibilidad y ventas de productos o servicios en Internet.
- **Gerente de Transformación Digital:** Lidera proyectos de digitalización dentro de organizaciones, ayudando a integrar tecnologías y plataformas digitales en los procesos internos para mejorar la eficiencia y la competitividad.
- **Director de Estrategia Digital:** Desarrolla y supervisa la implementación de estrategias comerciales en línea, enfocadas en el crecimiento y la rentabilidad de la empresa en el ecosistema digital, así como en la creación de alianzas estratégicas.
- **Emprendedor Digital:** Crea y gestiona su propio negocio en línea, ya sea una startup tecnológica, una tienda de comercio electrónico, una plataforma de servicios digitales, entre otros modelos innovadores basados en Internet.
- **Gerente de Innovación y Desarrollo de Negocios:** Identifica oportunidades de negocio en el entorno digital, impulsando la innovación en productos o servicios y asegurando la competitividad de la empresa en mercados emergentes.
- **Chief Digital Officer (CDO):** Lidera la estrategia digital de una organización, supervisando todas las iniciativas relacionadas con el uso de tecnologías digitales para mejorar el rendimiento, la innovación y el crecimiento.
- **Especialista en Analítica Web y Comercio Electrónico:** Se dedica al análisis de datos y métricas relacionadas con el comportamiento de los usuarios en plataformas digitales, para optimizar la conversión, mejorar la experiencia del cliente y maximizar las ventas online.
- **Product Manager (Gestor de Producto Digital):** Encargado de gestionar el ciclo de vida de productos digitales, desde su diseño y desarrollo hasta su lanzamiento y comercialización en plataformas en línea.
- **Especialista en UX/UI (Experiencia de Usuario y Diseño de Interfaz):** Optimiza la usabilidad y el diseño de sitios web o aplicaciones móviles, mejorando la experiencia del cliente y facilitando la navegación para aumentar la satisfacción y conversión de usuarios.
- **Gerente de Relaciones con Clientes Digitales:** Desarrolla y gestiona estrategias de CRM (Customer Relationship Management) digitales, asegurando la satisfacción y fidelización de clientes a través de canales en línea.

MODELO DE APRENDIZAJE



EDUex es un modelo de educación revolucionario enfocado en el desarrollo integral de los estudiantes. Nuestros innovadores programas están diseñados para inspirarte desde el primer día, culminando en un perfil de egreso que te impulsará hacia el éxito en tu campo de interés.



No tenemos Facultades, tenemos **HUBs de aprendizaje.**



Combinamos educación de calidad con **programas de última generación.**



Nuestros profesores son **profesionales en activo** con experiencia en su área.



Contamos **con pedagogías activas** que mejoran tu experiencia.



Te ofrecemos **acompañamiento personalizado** acorde a tu perfil y necesidades.

HUBS de Aprendizaje

Nuestros HUBs de Aprendizaje son conjuntos de programas organizados por áreas temáticas multidisciplinares que integran conocimientos y prácticas. Su objetivo es desarrollar profesionales completos, dotados de las habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral.



Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA)

Te ofrecemos una formación flexible y adaptada a tus necesidades individuales. Nuestro modelo de flexibilidad curricular estructura los programas en 3 núcleos formativos certificables:



NÚCLEO BÁSICO COMÚN

Asignaturas transversales a todos los programas.

- **Certificado en Innovación Digital y Gestión de Plataformas**

NÚCLEO DISCIPLINAR

Desarrolla competencias específicas a tu campo de estudio.

- **Certificado en Innovación y Transformación de Negocios Digitales**

NÚCLEO DE DIVERSIFICACIÓN

Elige tu área de especialización:

- **PROexpertify en Manager en IA Avanzada**
- **PROexpertify en Manager en E-Commerce de Emprendimientos Digitales**
- **PROexpertify en Manager en Redes Sociales Digitales**
- **PROexpertify en Manager en Gestión de Proyectos**
- **PROexpertify en Manager en Ciberseguridad**

PLAN DE ESTUDIOS

PROessentials: Certificado en Innovación Digital y Gestión de Plataformas

El núcleo PROessentials se centra en desarrollar habilidades fundamentales que son la base de los estudios de los estudiantes. Destaca el dominio de habilidades clave que pueden aplicarse en diferentes programas, fomentando la interacción entre estudiantes de diversas disciplinas y enriqueciendo sus perfiles y redes de contacto. Se establecen sólidos cimientos para que los estudiantes adquieran una comprensión profunda y experiencial, con énfasis en la calidad de los contenidos y la enseñanza para prepararlos para su crecimiento académico y profesional.

I.- Negocios Digitales y Transformación Digital

Al término del curso, el alumno integrará la tecnología en las organizaciones que fomenten la transformación digital, mediante modelos de negocios que utilizan canales y servicios digitales, estrategias de comercio electrónico, social media y diseño web, con la finalidad de aumentar la eficiencia, competitividad, mejorar la experiencia del cliente, mayor rapidez de comercialización y tomar decisiones basadas en datos.

Contenidos:

1. Unidad 1: Negocios Digitales y Transformación Digital. Comercio Electrónico
2. Unidad 2: Mercado Digital y Piratería de Crecimiento. Estrategias Digitales de Crecimiento
3. Unidad 3: Diseño Web y Social Media. Nuevas Tendencias en Negocios Digitales

II.- Digitalización de las Organizaciones

Al término del curso, el alumno aplicará procesos estratégicos orientados a la transformación y modernización de una organización, mediante una planeación estratégica, capacitación digital de los procesos de mercadotecnia, la implementación de la inteligencia de negocios y la analítica de datos, con la finalidad de digitalizar los procesos e incorporar herramientas digitales para la gestión de la información que mejoren la eficiencia.

Contenidos:

1. Unidad 1: La Transformación Digital y la IV Revolución Industrial. Inteligencia de Negocios
2. Unidad 2: El Entorno de Big Data. Analítica Web
3. Unidad 3: Analítica y Datos en Redes Sociales. Gestión basada en Datos

III.- Sistemas y Plataformas Tecnológicas

Al término del curso, el alumno utilizará la tecnología como una herramienta estratégica, mediante la integración de sistemas, plataformas y arquitecturas de programas informáticos eficientes, con la finalidad de usar el potencial del software empresarial para lograr los objetivos de negocio y la transformación digital.

Contenidos:

1. Unidad 1: Personas, Procesos y Transición a la Plataforma de Servicio
2. Unidad 2: Arquitectura de Software: Definición, Importancia y Atributos
3. Unidad 3: Procesamiento, Ciberseguridad y Costes en Transformación Digital

PROadvance: Certificado en Innovación y Transformación de Negocios Digitales

Las asignaturas PROadvance se centran en el desarrollo de competencias específicas en el área de especialización, así como en la adquisición de habilidades instrumentales necesarias para el trabajo en el campo de estudio. Los estudiantes se sumergen en los conceptos, teorías y prácticas centrales de su disciplina, y obtienen una caja de herramientas para aplicar estos conocimientos en situaciones reales. Además, se enfatiza el trabajo en equipo y el liderazgo, habilidades fundamentales para el éxito profesional en el área.

IV.- Estrategia y Gestión en la Era de las Plataformas Digitales

Al término del curso, el alumno diseñará modelos de gestión que impulse el comercio electrónico, mediante el conocimiento teórico-práctico de plataformas, estrategias comerciales de crecimiento y rentabilidad de los negocios en el entorno digital, con la finalidad de establecer propuestas innovadoras para la comercialización, sustentadas en los recursos tecnológicos que mejore la satisfacción del cliente, impulse el crecimiento sostenido y la competitividad en el mercado.

Contenidos:

1. Unidad 1: Explorando el Mundo del Comercio Electrónico
 2. Unidad 2: Enfoque a la Experiencia Móvil
 3. Unidad 3: Expandiendo Horizontes
-

V.- Diseño Innovador para Productos Digitales

Al término del curso, el alumno creará soluciones innovadoras de productos digitales disponible para aplicaciones móviles, páginas web u otras plataformas digitales, mediante el método de diseño centrado en el usuario, de metodologías ágiles y estrategias de mínimo producto viable, con la finalidad de brindar respuestas oportunas a los deseos, prioridades y necesidades de los usuarios.

Contenidos:

1. Unidad 1: Gestión y Diseño de Productos Digitales en el Mundo Digital
 2. Unidad 2: Metodologías Ágiles y Enfoques de Diseño para Productos Digitales
 3. Unidad 3: Lanzamiento de MVP y Estrategias de Omnicanalidad para Productos Digitales
-

VI.- Innovación y Transformación en el Mundo del Mercado

Al término del curso, el alumno desarrollará nuevas soluciones, productos y servicios que respondan a las expectativas y necesidades de los clientes, mediante nuevos modelos de negocio en las plataformas y digitalización de los procesos o actividades, con la finalidad de diversificar la variedad de productos o servicios, mejorar las expectativas de los clientes y prevención de pérdidas económicas.

Contenidos:

1. Unidad 1: El Ecosistema Digital y sus Estrategias de Venta
2. Unidad 2: Ventas Digitales, Economía Colaborativa y Alianzas Estratégicas
3. Unidad 3: Alianzas Estratégicas. Ejemplos y Casos Reales

VII.- Estrategias Avanzadas en Mercadotecnia y Tendencias Digitales

Al término del curso, el alumno propondrá estrategias avanzadas de mercadotecnia digital para alcanzar y superar los objetivos de ventas, mediante mercadotecnia de buscadores, redes sociales, la compra automatizada y la aplicación de estrategias de mercadotecnia móvil, con la finalidad de tener mayor visibilidad en los resultados de búsqueda, crear contenido de valor, fortalecer la presencia de la marca y lograr el crecimiento de la empresa.

Contenidos:

1. Unidad 1: Mercadotecnia Digital y Redes Sociales en Empresa
2. Unidad 2: Compra Programática, RTB y Mercadotecnia en Buscadores
3. Unidad 3: Mercadotecnia Móvil y Planificación de Medios On-line

VIII.- Explorando el Mundo de la Analítica Web

Al término del curso, el alumno evaluará la información relacionada con los sitios web para entender el comportamiento de los usuarios, mediante las principales métricas de monitoreo en el comercio de bienes y servicios en internet, indicadores claves de rendimiento y técnicas para aumentar el número de visitantes de una página web, con la finalidad de llevar a cabo un plan de ventas, comprender el comportamiento de los clientes y dar seguimiento de la eficacia de las campañas de mercadotecnia.

Contenidos:

4. Unidad 1: Midiendo el éxito en el Comercio electrónico: Principales métricas y
5. Google Analytics para el seguimiento eficaz
6. Unidad 2: Entendiendo el rendimiento: Definición KPIs y modelos de atribución en el comercio electrónico
7. Unidad 3: Optimización de la experiencia del usuario

IX.- Combustible para el Emprendimiento Digital con Análisis de Negocios y Big Data

Al término del curso, el alumno recomendará estrategias para el análisis de datos y gestión de información de las organizaciones, mediante plataformas de inteligencia de negocios, herramientas de análisis estadístico, aplicaciones de almacenamiento y procesamiento de datos, con la finalidad aprovechar los recursos digitales, de interpretar mejor la información y tomar decisiones fundamentadas que transformen las empresas.

Contenidos:

1. Unidad 1: Inteligencia de Negocios. El Entorno del Big Data
2. Unidad 2: Analítica Web. Google Analytics
3. Unidad 3: Analítica y Datos en Redes Sociales. Estrategia y Gestión Basada en Datos

X.- Navegando, Analizando y Visualizando Datos para el Éxito Empresarial

Al término del curso, el alumno empleará herramientas de visualización de datos en la creación de gráficas visuales de grandes cantidades de información, mediante plataformas de software para integrar los datos y el diseño de informes, con la finalidad de mejorar la comprensión, el análisis de los datos, una mejor comunicación de la información y colaboración entre los diferentes departamentos.

Contenidos:

1. Unidad 1: Tableau I Power BI I
 2. Unidad 2: Tableau II Power BI II
 3. Unidad 3: Tableau III Power BI III
-

XI.- Protegiendo el Futuro del Comercio Electrónico con Ciberseguridad Avanzada

Al término del curso, el alumno aplicará sistemas de seguridad para la protección de la información electrónica, mediante métodos de control de acceso, estrategias de cifrado y estándares de seguridad, con la finalidad de proteger los activos digitales, cumplir con los requisitos regulatorios y establecer medidas contra ciberataques para salvaguardar el futuro de la empresa.

Contenidos:

1. Unidad 1: Introducción a la ciberseguridad y defensa contra amenazas cibernéticas
 2. Unidad 2: Protección de la información en el mundo digital
 3. Unidad 3: Estrategias y Estándares de Ciberseguridad
-

XII.- La Revolución Logística en la Era 4.0

Al término del curso, el alumno integrará tecnología avanzada en los procesos logísticos optimizando el flujo de los productos y mejorar la calidad del servicio, mediante herramientas tecnológicas emergente en la logística, un sistema de trazabilidad de la mercancía y métodos de analítica prescriptiva, con la finalidad de optimizar las operaciones, mejorar la eficiencia y fortalecer la seguridad de los datos.

Contenidos:

4. Unidad 1: Tecnologías Emergentes en Logística 4.0. Automatización de Almacenes
 5. Unidad 2: Distribución Física Inteligente y Trazabilidad de las Mercancías
 6. Unidad 3: MES – SCADA – BI – Analítica Prescriptiva y Seguridad y Ética en Logística 4.0
-

XIII.- Proyecto Fin de Programa

Al término del curso, el alumno desarrollará un trabajo fin de maestría en Maestría en Negocios en Internet aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo del programa formativo, realizando un trabajo original, analizando datos relevantes y presentando conclusiones significativas en relación con un tema específico de interés en el campo de la administración y negocios. Esto, con la finalidad de demostrar la capacidad de investigación, análisis y aplicación de los conceptos teóricos y prácticos adquiridos, así como contribuir al avance del conocimiento en el ámbito de los negocios en internet y aportar valor a la organización o sector en el que se desarrolla el trabajo fin de maestría.

Certificado PROexpertify: Enfoca tu formación seleccionando un área de conocimiento interdisciplinarias

Los estudiantes en los PROexpertify, se convierten en protagonistas activos de su formación al tener la libertad de diseñar su propio camino académico y orientación profesional. Esta fase les brinda la oportunidad de explorar áreas de conocimiento más allá de su disciplina principal, permitiéndoles completar su formación y ampliar sus horizontes. Al desarrollar competencias interdisciplinarias, los estudiantes pueden integrar conocimientos y perspectivas de diversos campos, lo que les permite desta-

carce en un mundo empresarial que demanda habilidades diversificadas. Esta etapa no sólo enriquece la formación académica y profesional de los estudiantes, sino que también les proporciona una perspectiva global invaluable.

En este núcleo de aprendizaje se ofertan 5 áreas de formación de las cuales el estudiante deberá seleccionar una.

I.- PROexpertify en: Manager en IA Avanzada

1. Artificial Intelligence (6 ECTS)

La primera asignatura del programa cubre distintas disciplinas que conforman la Inteligencia Artificial, incluyendo las técnicas más clásicas como los sistemas expertos hasta las técnicas más novedosas como los métodos generativos. Además, se abordan cuestiones como el uso responsable de la Inteligencia Artificial y múltiples ejemplos en distintos sectores de la industria. Finalmente, se tratan las principales herramientas de software y plataformas tecnológicas.

Contenidos:

1. Classical AI
2. Modern AI
3. Generative AI
4. Responsible AI
5. AI in Business
6. Software and Platforms

2. Generative IA (6 ECTS)

La asignatura Generative AI se adentra en el emocionante mundo de la generación de contenido artificial. Gracias a los modelos fundacionales, los estudiantes pueden construir múltiples aplicaciones para la generación de textos e imágenes. Además, se detallan los diferentes modelos en función de los requisitos del sistema. Finalmente, se describen las numerosas aplicaciones construidas en este ámbito.

Contenidos:

1. Fundamentos de la IAG
2. Modelos Fundacionales
3. Grandes modelos de texto
4. Pequeños modelos de texto
5. Modelos de generación de imagen
6. Aplicaciones

II.- PROexpertify en: Manager en E-Commerce de Emprendimientos Digitales

1. E-Commerce: situación actual y tendencias (6 ECTS)

Esta asignatura tiene como objetivo ofrecer una visión sobre la situación actual del comercio electrónico y las tendencias actuales desde un punto de vista del diseño y el marketing digital. En esta, se conocerán los principales aspectos y posibilidades que ofrece el mundo digital para mejorar el rendimiento de una tienda online y alcanzar los objetivos y desafíos a los que se enfrenta día a día un comercio electrónico.

Contenidos:

1. Introducción al e-Commerce
2. Situación actual y tendencias
3. UX/UI aplicado en e-Commerce
4. Marketing digital y e-Commerce
5. Fidelización y estrategia digital en e-Commerce

2. Gestión de un E-Commerce (6 ECTS)

Esta asignatura tiene como objetivo conocer las diferentes áreas influyentes en la gestión diaria de un comercio electrónico. En esta, se conocerán desde los factores que condicionan la contratación de un servicio de pago y logística, hasta los aspectos legales y software de gestión necesarios para gestionar un negocio digital.

Contenidos:

1. Logística y medios de pago
 2. Software de gestión: ERP y CRM
 3. Omnicanalidad
 4. Internacionalización de un e-Commerce
 5. Aspectos legales de un e-Commerce
 6. Casos de éxito: Amazon y Alibaba
-

III.- PROexpertify en: Manager en Redes Sociales Digitales

1. Social Media Marketing (6 ECTS)

Desarrollar competencias en Community Management y Personal Branding, incluyendo estrategias efectivas en redes sociales. Además, aprender a realizar análisis y Online Reputation Management (ORM) para garantizar el cumplimiento de objetivos de branding personal o empresarial.

Contenidos:

1. El cliente y las empresas en las redes sociales
2. Claves de Community Management
3. Claves de Personal Branding
4. Redes Sociales
5. Facebook y Meta Business Suite
6. Análisis y Online Reputation Marketing (ORM)

2. Inbound Marketing: Social Media Marketing (6 ECTS)

Adquirir habilidades en Inbound Marketing y Social Media Marketing para captar, convertir y fidelizar clientes. Se estudiarán estrategias de Social Selling, atracción y conversión de leads, marketing de contenidos en redes sociales, técnicas de cierre y fidelización, así como conceptos de Growth Hacking para optimizar resultados.

Contenidos:

1. Introducción al Concepto de Inbound Marketing
 2. Social Selling
 3. Atracción y Conversión en Inbound Marketing
 4. Inbound Marketing y Marketing de Contenidos en Redes Sociales
 5. Cierre y Fidelización en Inbound Marketing
 6. Growth Hacking
-

IV.- PROexpertify en: Manager en Gestión de Proyectos

1. Seguimiento de Proyectos (6 ECTS)

En esta Asignatura se suministra al estudiante el conocimiento de las herramientas necesarias para el diseño e implementación de procesos eficientes y efectivos que permitan el seguimiento, supervisión o control a cualquier tipo de proyecto.

Contenidos:

1. Generalidades del Seguimiento de Proyectos
2. Alcance del Seguimiento
3. Planificación del Seguimiento
4. Seguimiento del Trabajo, Cronograma y Costes

5. Seguimiento de la Calidad y las Comunicaciones
6. Seguimiento de los Riesgos, Adquisiciones e Interesados

2. Gestión de Riesgos en Proyectos (6 ECTS)

Desarrollar competencias en la Gestión de Riesgos en Proyectos, abordando desde la introducción hasta enfoques avanzados. Se estudiarán la planificación, identificación, análisis cualitativo y cuantitativo, así como la planificación de respuestas y seguimiento de riesgos, aplicando diversas metodologías y enfoques para asegurar el éxito en la gestión de proyectos.

Contenidos:

1. Introducción a la Gestión de Riesgos
2. Planificación de la Gestión de Riesgos
3. Identificación de los Riesgos
4. Análisis Cualitativo de Riesgos
5. Análisis Cuantitativo de Riesgos
6. Planificación de la Respuesta a los Riesgos
7. Seguimiento y Control de Riesgos
8. La Gestión de Riesgos Bajo Otros Enfoques

V.- PROexpertify en: Manager en Ciberseguridad

1. Fundamentos de Ciberseguridad (6 ECTS)

El principal objetivo que busca esta materia introductoria es brindar al estudiante una idea general de la ciberseguridad, sus bases y principal terminología. Así como fortalecer el análisis crítico en los sistemas tecnológicos. En esta materia el estudiante también conocerá las principales certificaciones de ciberseguridad.

Contenidos:

1. Introducción a la ciberseguridad
2. Amenazas cibernéticas
3. Criptografía
4. Políticas y estándares de seguridad
5. Gestión de riesgos y continuidad del negocio
6. Mejores prácticas y certificaciones de ciberseguridad

2. Ciberseguridad en Infraestructuras Críticas (6 ECTS)

El objetivo es proporcionar a los estudiantes una comprensión completa de la seguridad de las infraestructuras críticas y prepararlos para enfrentar los desafíos de la seguridad en este ámbito en el futuro. El análisis de infraestructuras críticas en ciberseguridad es importante porque estos sistemas son vulnerables a los ciberataques y a menudo se convierten en objetivos de los ciberdelincuentes. Un ataque exitoso a una infraestructura crítica podría tener graves consecuencias para la seguridad pública, la economía y la salud de una sociedad.

Contenidos:

1. Introducción a las infraestructuras críticas
2. Sistemas de control industrial
3. Amenazas y vulnerabilidades de las infraestructuras críticas
4. Defensas a las infraestructuras críticas
5. Medidas técnicas de protección
6. Caso de Estudio "APT STUXNET"

CERTIFICACIONES

Respalda tu formación con **certificaciones reconocidas** que acreditan tus habilidades.



Certified Digital Marketing Associate de Meta

- Curso de preparación opcional: Certified Digital Marketing Associate
- Gratuito
- Incluye examen de Certificación

La certificación Certified Digital Marketing Associate de Meta es la puerta de entrada al mundo del marketing digital en redes sociales. Esta certificación te enseña a crear, gestionar y medir campañas efectivas en Facebook, Instagram, WhatsApp y Messenger, maximizando el impacto de las estrategias. Valida tus habilidades, impulsa tu carrera y destaca en una industria donde la innovación y el conocimiento de las tecnologías Meta son clave para el éxito profesional.



Certificación Microsoft Dynamics 365 Fundamentals Customer Engagement Apps (CRM) de Microsoft

- Curso de preparación opcional: Microsoft Dynamics 365 Fundamentals Customer Engagement Apps (CRM)
- Gratuito
- Incluye examen de Certificación

Conviértete en un experto en la gestión de relaciones con clientes. La certificación en Microsoft Dynamics 365 Fundamentals Customer Engagement Apps (CRM) te especializa en la gestión de relaciones con clientes, permitiéndote optimizar ventas, marketing y atención al cliente mediante herramientas líderes en el mercado. Está diseñada para posicionarte en roles clave de transformación digital y ofrecerte nuevas oportunidades en un entorno empresarial en constante evolución.



CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR



En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Díficiles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)



Elige uno de ellos y adquiere habilidades esenciales para **triunfar en el mundo empresarial.**

¿POR QUÉ ELEGIR ESTA MAESTRÍA EN LÍNEA?

- **Formación integral en la economía digital:** La maestría ofrece conocimientos en marketing digital, comercio electrónico, transformación digital y gestión de proyectos ágiles, áreas clave en el entorno de los negocios en línea.
- **Habilidades clave para liderar en el entorno digital:** Los estudiantes desarrollan competencias en el uso de herramientas tecnológicas avanzadas y estrategias comerciales innovadoras, adaptadas a los negocios digitales.
- **Amplias salidas profesionales:** Los egresados pueden trabajar en marketing digital, comercio electrónico, consultoría en transformación digital, y otros roles de liderazgo en empresas digitales.
- **Capacitación para liderar la modernización empresarial:** Los profesionales están preparados para gestionar proyectos de transformación digital y expansión en mercados globales.
- **Demanda creciente de expertos en negocios digitales:** El mercado laboral ofrece numerosas oportunidades debido a la rápida digitalización y el crecimiento del comercio electrónico.
- **Fomento de la innovación y el emprendimiento:** El programa permite a los estudiantes crear proyectos digitales o transformar empresas tradicionales hacia modelos de negocio en línea.
- **Competitividad en un entorno globalizado:** Los egresados estarán preparados para competir y liderar en un mercado global, donde la digitalización es esencial para el éxito.
- **Inversión en el futuro profesional:** La maestría ofrece oportunidades de crecimiento y adaptabilidad en un mercado empresarial en constante evolución.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con **sesiones presenciales virtuales** que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 24 meses.

Créditos: 75

Modalidad: Virtual.

Título Oficial: Maestría en Negocios en Internet por el Instituto Europeo de Posgrado en México.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la Secretaría de Educación acuerdo número: 20242157

Certificación Internacional: Advanced Executive Program in Internet Business por Red SUMMA Education.

INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO

Becas y descuentos: Disponibles.

Financiación: Directa con el Instituto Europeo de Posgrado



LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

—
MATRICÚLATE
HOY



Instituto
Europeo
de Posgrado

☎ +55 6274 4478 | +55 6271 6099
✉ nuevoingreso@iep-edu.mx
🖱 iep-edu.mx